

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании Совета факультета экономики и  
информационной безопасности  
Протокол заседания Совета факультета  
№ 1 «28» августа 2018 г.  
И.о. декана факультета экономики и  
информационной безопасности

О.В. Шишкина

ОДОБРЕНО  
на заседании кафедры философии и  
социальных наук  
Протокол заседания кафедры  
№ 1 «28» августа 2018 г.  
Зав. кафедрой философии и социальных  
наук

О.В. Шишкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

Иностранный язык в профессиональной деятельности  
(наименование)

образовательная  
программа

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

форма обучения

заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

доцент. Першина М.А.,  
канд. филол. наук  
(должность, Ф. И. О., ученая  
степень, звание автора(ов)  
программы)

Йошкар-Ола, 2018

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержание дисциплины .....	6
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации .....	20
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	34
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	35
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	36

## 1. Пояснительная записка

**Цель изучения дисциплины:** повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования; формирование у студентов практических навыков владения деловым иностранным языком в письменной и устной форме.

### **Место дисциплины в учебном плане:**

Предлагаемый курс относится к базовым дисциплинам образовательной программы 38.03.01 Экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

**Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

продолжает формирование общекультурных компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4) – 2этап;

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) – 2этап.

### **Этапы формирования компетенции (заочная форма обучения)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Иностранный язык	1	1
		Культура речи и деловое общение		
		Иностранный язык в профессиональной деятельности	2-3	2
		Социально-психологическая адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью	8	3
		Адаптация в бизнесе	9	4
		Государственная итоговая аттестация	10	5
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1-6	1
		Иностранный язык в профессиональной деятельности	2-3	2
		Физическая культура и спорт	5	3
		Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том	6	4

		числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
		Тренинг личностно-профессионального роста		
		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	5
		Адаптация в бизнесе	9	6
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)	10	7
		Преддипломная практика		
		Государственная итоговая аттестация		

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

ОК-4	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типичные коммуникативные формулы, необходимые для участия в межкультурном профессиональном общении на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в беседе на иностранном языке на бытовые и профессиональные темы в России и в стране изучаемого языка (отвечать на вопросы, задавать вопросы, составлять монологическое высказывание).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска необходимой информации в словарно-справочной литературе, основными грамматическими структурами, присущими устным формам общения: порядок слов в разных типах предложений, вопросительные конструкции и др., иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.</li> </ul>
ОК-7	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии повышения уровня знания иностранного языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно строить процесс совершенствования собственных знаний по иностранному языку, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами целеполагания во временной перспективе при изучении иностранного языка;</li> <li>- способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки при изучении иностранного языка.</li> </ul>

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:** устный опрос, письменный опрос (словарный диктант), контрольная работа, эссе, доклад.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

## 2. Структура и содержание дисциплины

Трудоемкость 5 зачетных единиц, 180 часов, из них:

заочная форма обучения: 12 практических часов, 155 часов самостоятельной работы, контроль - 13 часов.

### 2.1. Тематический план учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Corporate Culture. Culture responsibility. Work culture and placement. Organizations (Корпоративная культура компании. Культура ответственности. Культура отношений на рабочем месте. Организации)	16	-	2	-	14
2.	Customer Support. Telephoning. Faxes, emails. Advice structures (Служба поддержки. Звонки. Факс, почта. Консультативные структуры)	16	-	2	-	14
3.	Products and Packaging (Продукты и упаковка)	17	-	2	-	15
4.	Work, jobs and careers (Труд, работа и карьера)	18	-	2	-	16
5.	Making deals (Заклучение сделок)	18	-	2	-	16
6.	Company and community (Компании и сообщества)	18	-	2	-	16
7.	Mergers and acquisitions (Слияние и поглощение)	16	-	-	-	16
8.	International trade (Международная торговля)	16	-	-	-	16
9.	Types of meetings (Виды совещаний)	16	-	-	-	16
10.	Marketing (Маркетинг)	16	-	-	-	16
	Контроль	13	-	-	-	-
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>180</b>	-	<b>12</b>	-	<b>155</b>

## 2.2. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Corporate Culture. Culture responsibility. Work culture and placement. Organizations (Корпоративная культура компании. Культура ответственности. Культура отношений на рабочем месте. Организации)	2
2	Customer Support. Telephoning. Faxes, emails. Advice structures (Служба поддержки. Звонки. Факс, почта. Консультативные структуры)	2
3	Products and Packaging (Продукты и упаковка)	2
4	Work, jobs and careers (Труд, работа и карьера)	2
5	Making deals (Заклучение сделок)	2
6	Company and community (Компании и сообщества)	2
7	Mergers and acquisitions (Слияние и поглощение)	-
8	International trade (Международная торговля)	-
9	Types of meetings (Виды совещаний)	-
10	Marketing (Маркетинг)	-
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>12</b>

### Содержание практических занятий

#### Тема 1. Corporate Culture. Culture responsibility. Work culture and placement. Organizations

**План:**

1. Эквиваленты модальных глаголов to be able to, to have to.
2. Безличные глаголы to rain, to snow.
3. Конструкция as...as, not as...as (not so...as).
4. Степени сравнения прилагательных. Степени сравнения наречий.
5. Восклицательно-отрицательные предложения.
6. Грамматические упражнения.

#### Тема 2. Customer Support. Telephoning. Faxes, emails. Advice structures

**План:**

1. Употребление настоящего времени в значении будущего в условных и временных придаточных предложениях.
2. Модальный глагол to be to.
3. Неопределенные местоимения each, every.
4. Определительные придаточные предложения.
- 5.оборот it is difficult for... to do...

#### Тема 3. Products and Packaging

**План:**

1. Производные местоимения и наречия some, any, no, every.
2. Сложное дополнение с глаголами to want, should\ would like, to expect

3. Страдательный залог, простые времена (Passive Voice, Present, Past, Future Simple Tenses).
4. Инфинитив в форме страдательного залога (Passive Infinitive).
5. Составной союз both...and.

#### **Тема 4. Work, jobs and careers**

##### **План:**

1. Сложное дополнение с инфинитивом в форме страдательного залога (Complex Object with Passive Infinitive). Грамматические упражнения.
2. Причастие прошедшего времени (Past Participle). Настоящее продолженное время (Present Continuous Tense) для выражения будущего действия.

#### **Тема 5. Making deals**

##### **План:**

1. I'm/you're
2. He's/she's/it's
3. Where are you from?
4. Who ...? my
5. What's your...?
6. A/an; his/her

#### **Тема 6. Company and community**

##### **План:**

1. We're/they're; affirmative of to be; our/their
2. Plural nouns; negative to be
3. Yes/no questions with to be
4. Can I have...?
5. This, that, these, those
6. Possessive 's

#### **Тема 7. Mergers and acquisitions**

##### **План:**

1. There is/are; some
2. Is/ are there ...; there isn't/aren't; some, any
3. Can/can't
4. I/you; object pronouns; me/you/him/her/it/us/them
5. Present Simple; we/they; Wh-questions
6. He/she/it

#### **Тема 8. International trade**

##### **План:**

1. Imperatives
2. Adverbs of frequency
3. Would like
4. like+ing; want+infinitive
5. have got/has got
6. Question words

#### **Тема 9. Types of meetings**

##### **План:**

1. Past to be affirmative
2. Past to be: negatives and questions



3. Can/ could you...? Can/ could I ...?
4. Regular verbs
5. Irregular verbs

## Тема 10. Marketing

### План:

1. Verb be +, pronouns: I, you, etc
2. Possessive adjectives: my, your, etc Verb be +, ?
3. a/an, plurals, to be: negative
4. Present simple + and – I/you/we
5. Present simple he/she/it
6. Noun plurals this, that, these, those
7. Adverbs of frequency

### Варианты контрольной работы

#### Вариант 1

#### Упр. 1. *Оборот There is / are*

**(а) Перепишите предложения и переведите их на русский язык.**

1. There are two kinds of accountants: private accountants, who are employed by a company, and public accountants, who function as independent experts.
2. The company closed down because there wasn't much demand for its product.
3. Economists predict that there will be considerable fluctuations in prices of industrial shares for a period of several months.

**Упр. 2. (а) Перефразируйте следующие словосочетания, употребляя притяжательный падеж, и переведите их на русский язык.**

**Образец:** *the work of a bookkeeper — a bookkeeper's work (работа бухгалтера)*

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| . the main competitor of Coca Cola . | . the profession of an accountant     |
| . the skills of workers .            | . the headquarters of the corporation |
| . the prosperity of a country .      | . advertising revenue of newspapers   |

**Упр. 3. (а) Образуйте степени сравнения следующих прилагательных и наречий и переведите их на русский язык.**

ck      qui      productiv      ea      stro      ration      ma      fr  
e      sy      ng      al      ny      iendly

**(б) Перепишите предложения и переведите их на русский язык. Подчеркните прилагательные и наречия в сравнительной или превосходной степени. Укажите степень сравнения.**

1. The exchange of commodities between European countries became more convenient and rapid due to euro.
2. There is a huge gap between income per capita in one of the poorest countries in the world, Liberia, and wealthier nations such as the United States and Luxembourg.
3. The financial problems of the company were more serious than we had expected.
4. Great Depression of 1929 was the longest and severest economic crisis in the history of the Western world.

**Упр. 4. Перепишите предложения. К каждому предложению задайте по два вопроса: общий и специальный. Специальные вопросы начинайте с вопросительных слов, данных в скобках.**

1. In Russia, the price level is constantly moving only one way – up. (*Where*)
2. Economics consists of two main branches: macroeconomics and microeconomics. (*What branches*)
3. The demand for cars has decreased because of the crisis. (*Why*)
4. In the late 18th and early 19th centuries, banks began issuing banknotes. (*When*)
5. Individuals and businesses often borrow money from banks. (*Where*)

**Упр. 5. Прочитайте текст, устно переведите его и письменно выполните послетекстовые упражнения.**

### What Does Economics Study?

(1) What do you think of when you hear the word *economics*? Money, certainly, and perhaps more complicated things like business, inflation and unemployment. The science of economics studies all of these, but many more things as well.

(2) Perhaps you think that economics is all about the decisions that governments and business managers take. In fact, economists study the decisions that we all take every day.

(3) Very simply, economics studies the way people deal with a problem: resources are limited but our demand for them certainly is not. Resources may be material things such as food, housing and heating. There are some resources, though, that we cannot touch. Time, space and convenience, for example, are also resources. Think of a day. There are only 24 hours in one and we have to choose the best way to spend them. Our everyday lives are full of decisions like these. Every decision we make is a trade-off. If you spend more time working, you make more money. However, you will have less time to relax. Economists study the tradeoffs people make. They study the reasons for their decisions. They look at the effects those decisions have on our lives and our society.

(4) Economists distinguish between microeconomics and macroeconomics. Microeconomics deals with people, like you and me, and private businesses. It looks at the economic decisions people make every day. It examines how families manage their household budgets. Microeconomics also deals with companies - small or large - and how they run their business. Macroeconomics, on the other hand, looks at the economy of a country and of the whole world. Any economist will tell you, though, that microeconomics and macroeconomics are closely related. All of our daily microeconomic decisions have an effect on the wider world around us.

(5) So what do economists do? Mainly, they do three things: collect data, create economic models and formulate theories. Data collection can include facts and figures about almost anything, from birth rates to coffee production. Economic models show relationships between these different data. For example, the relationship between the money people earn and unemployment. From this information, economists try to make theories which explain why the economy works the way it does.

### 1. Сопоставьте термины и их значение. Запишите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. budget	a) the branch of economics that studies the behavior of individual economic units such as companies, industries, or households
2. business	b) the number of people in a country or area who cannot get a job
3. demand	c) a company that sells goods or services
4. government	d) the act of balancing two things that are opposed to each other
5. inflation	e) the desire of consumers for a particular commodity or service
6. macroeconomics	f) the amount of money that a person, organization or country has

	available to spend on it
7. microeconomics	g) the people who control a country and make laws
8. resources	h) rising prices
9. trade-off	i) the branch of economics that studies the economic systems of whole countries or large regions
10.unemployment	j) money, workers or minerals belonging to an organization, country, etc. which can be used to function properly

**2. Перепишите следующие предложения. Напишите «True», если предложение соответствует содержанию текста, и «False», если вы не согласны с данным утверждением. Укажите номер абзаца, в котором содержится ответ.**

**Образец:** *The science of economics studies business, inflation, unemployment and many more things as well. True (paragraph 1)*

- 1.Economics is only the study of the decisions that governments and managers take.
- 2.Resources are limited but people's demand for them is not.
- 3.Resources may be both material (food, housing and heating) and intangible things (time, space and convenience).
- 4.Every decision we make every day is a trade-in.
- 5.Economists distinguish between microeconomics and macroeconomics.
- 6.Macroeconomics examines how families manage their household budgets.
- 7.Economic models help economists to formulate theories, which explain why the economy works the way it does.

**3. Закончите разделительные вопросы и дайте на них краткие ответы.**

- 1.The science of economics studies such complicated things as business, inflation, unemployment, etc, \_\_\_?
- 2.Time, space and convenience aren't resources, \_\_\_?
- 3.Our everyday life is full of decisions, \_\_\_?
- 4.If people spend more time working, they make less money, \_\_\_?
- 5.If people spend more time working, they will have less time to relax, \_\_\_?
- 6.Macroeconomics deals with people and private businesses, \_\_\_?
- 7.Economists can't create economic models and formulate theories, \_\_\_?

### Вариант 2

**Упр. 1. Перепишите предложения, поставив глаголы *to be* и *to have* в указанную видовременную форму. Переведите предложения на русский язык.**

- 1.Customers (*have*) the right to ask for a quality certificate for any goods. (*Present Simple*)
- 2.The Great Depression of the 1930s (*be*) an economic crisis on a global scale. (*Past Simple*)
- 3.He (*never / be*) a good manager because he (*be*) so indecisive. (*Future Simple / Present Simple*)
- 4.The financial statements showed that the company (*have*) a lot of outstanding debts. (*Past Simple*)
- 5.Two or more companies, which sell or manufacture the same product, (*be*) competitors. (*Present Simple*)

**Упр. 2. Перефразируйте следующие словосочетания, употребляя притяжательный падеж существительных, и переведите их на русский язык.**

**Образец:** *the work of a bookkeeper — a bookkeeper's work (работа бухгалтера)*

1. the role of a central bank
4. the principal exports of Britain

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 2. the annual income of a taxpayer | 5. the conclusion of the auditors           |
| 3. the meeting of shareholders     | 6. the largest deposits of oil in the world |

**Упр. 3. (а) Образуйте степени сравнения следующих прилагательных. Переведите их на русский язык.**

wealth	reliabl	litt	gr	valuabl	che	n
y	e	le	eat	e	ap	arrow

**(б) Перепишите предложения и переведите их на русский язык. Подчеркните прилагательные и наречия в сравнительной или превосходной степени. Укажите степень сравнения.**

- The most valuable resources of any organization are its human resources.
- When the prime rate is small, you can borrow money from the bank on the easiest terms.
- If the company establishes a subsidiary in Russia, its goods will become cheaper and, therefore, more competitive.
- Sears, Roebuck & Company*, the biggest advertiser in the US, spends more than \$700 million on advertising annually.
- Education plays an important role in the economy because an educated and skilled workforce is more productive than uneducated and unskilled one.

**Упр. 4. Перепишите предложения. К каждому предложению задайте по два вопроса: общий и специальный. Специальные вопросы начинайте с вопросительных слов, данных в скобках.**

- Russia began the move to a market economy in the early 1990s. (*When*)
- The chief accountant hasn't signed the financial report because of a computational error. (*Why*)
- The cost of living is getting higher all the time in this country. (*Where*)
- Auditors check the balance sheet of a company once a year. (*How often*)

**Упр. 5. Прочитайте текст, устно переведите его и письменно выполните послетекстовые упражнения.**

### **Economic Growth**

(1) Many millions of people enjoy a quality of life today that previous generations could not have dreamed of. Home ownership, private cars and holidays are now standard for most families in industrialized countries. And at the same time, billions of people in other countries live without even clean drinking water. How can this be? The answer is that the fortunate few live in countries with sustained economic growth.

(2) An economy is growing when the gross national product is increasing year after year. When economists calculate economic growth, though, they must take into account the effects of inflation. For example, imagine that the gross national product of a country increased from \$500 billion to \$510 billion. That's an increase of 2% in output. Very impressive! However, if the rate of inflation was 2%, then there has been no real growth at all.

(3) The other thing to remember about economic growth is that not all growth is good. Governments want steady, sustainable growth. Sudden, sharp increases in growth called a boom can cause the economy to overheat and fall into recession.

(4) Most economists agree that three things are essential for economic growth: capital growth, savings and technological progress.

(5) Capital refers to the factories and machinery that the workforce uses to turn raw materials into products. More workers and more raw materials will only lead to a certain amount of growth. Eventually, the economy needs more capital for the labour to use. Capital growth can

also include training and education for the labour force. This makes the workforce more efficient, creative and productive.

(6)Of course, someone has to pay for the new machines and training. In other words, capital growth needs investment. Money for investment needs to be borrowed from banks. Banks can only lend if customers make savings. This is why savings are so important for growth. However, the economy won't grow if everyone is saving and no one is spending. Getting the right balance between consumption and saving is another part of the challenge of economic growth.

(7)But above all, technology is really essential for economic growth. An advance in technology can increase productivity from the same amount of capital and resources.

**1. Сопоставьте термины и их значение. Запишите свои ответы в таблицу:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. boom	a)	the total value of goods produced and services provided by a country during one year							
2. borrow	b)	the rate at which prices increase over time, causing the value of money to fall							
3. capital	c)	a period of temporary economic decline during which trade and industrial activity are reduced							
4. gross national product	d)	the basic material from which a product is made							
5. output	e)	the total number of people who are employed by a particular company							
6. quality of life	f)	buildings or machinery, which are necessary to produce goods or to make companies more efficient							
7. rate of inflation	g)	the amount of something that a person, a machine, an organization or an industry produces							
8. raw material	h)	to take money from a person or bank under an agreement to pay it back later							
9. recession	i)	the general well being of individuals and societies							
10. workforce	j)	a period of great prosperity or rapid economic growth							

**2. Перепишите следующие предложения. Напишите «True», если предложение соответствует содержанию текста, и «False», если вы не согласны с данным утверждением. Укажите номер абзаца, в котором содержится ответ.**

**Образец:**

*Many millions of people enjoy a high quality of life nowadays. True (paragraph 1)*

1.Home ownership and private cars are now standard for most families in less-developed countries.

2.A high life quality is only possible in countries with sustained economic growth.

3.When calculating economic growth, economists can ignore the effects of inflation.

4.Economic growth is always good.

5.Economists have no idea about what causes economic growth.

6.The factories and machinery that the labour force uses to turn raw materials into products are called capital.

7.Advanced technology can increase productivity.

### 3. Закончите разделительные вопросы и дайте на них краткие ответы.

- 1.Many millions of people enjoy a high quality of life today, \_\_\_?
- 2.An economy isn't growing then the GNP is increasing, \_\_\_?
- 3.A boom can cause the economy to overheat and fall into recession, \_\_\_?
- 4.Capital growth, savings and technological progress aren't essential for economic growth, \_\_\_?
- 5.More workers and more raw materials will lead to economic growth, \_\_\_?
- 6.Training and education make the workforce less efficient, creative and productive, \_\_\_?
- 7.Money for investment must be borrowed from banks, \_\_\_?

#### Варианты заданий для письменного опроса

В данной дисциплине письменный опрос представлен в виде словарного диктанта.

#### Варианты словарного диктанта

Dictation 1:

Business card, business contact, welcome, legal, company name, nationality, team member, PhD, degree, education, colleague, teamwork.

Визитка, деловой контакт, приветствовать, законный, название компании, национальность, член команды, доктор наук, степень, образование, коллега, командная работа.

Dictation 2:

Analysis, equipment, furniture, share office, desk, clean up, organized, waiter, communication, bill, cost, standard of living, cost of living, currency.

Анализ, оборудование, мебель, делить офис, письменный стол, прибираться, организованный, официант, общение, счет, стоимость, уровень жизни, прожиточный минимум, валюта.

Dictation 3:

Agriculture, complain, invent, energy, budget, materials, manual labor, install, solution, describe, useful, receipt, competition, location.

Сельское хозяйство, жаловаться, изобретать, энергия, бюджет, материалы, ручной труд, устанавливать, решение, описать, полезный, квитанция, конкуренция, местоположение.

### 2.3. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1.	Corporate Culture. Culture responsibility. Work culture and placement. Organizations. (Корпоративная культура компании. Культура ответственности. Культура отношений на рабочем месте. Организации)	14
2.	Customer Support. Telephoning. Faxes, emails. Advice structures (Служба поддержки. Звонки. Факс, почта. Консультативные структуры)	14

3.	Products and Packaging (Продукты и упаковка)	15
4.	Work, jobs and careers. (Труд, работа и карьера)	16
5.	Making deals. (Заключение сделок)	16
6.	Company and community. (Компании и сообщества)	16
7.	Mergers and acquisitions (Слияние и поглощение)	16
8.	International trade. (Международная торговля)	16
9.	Types of meetings (Виды совещаний)	16
10.	Marketing. (Маркетинг)	16
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>155</b>

### Содержание самостоятельной работы

#### Тема 1. Corporate Culture. Culture responsibility. Work culture and placement. Organizations

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) What springs to mind when you hear the term 'corporate culture'?
- 2) When and why do you think people first started talking about corporate culture?
- 3) What do companies need to do to show they exercise good corporate responsibility?
- 4) Which companies do you think are leaders in corporate responsibility?
- 5) Which industries show poor corporate responsibility?
- 6) Do you think there should be a corporate responsibility law?
- 7) Do you think making huge profits means companies can never be responsible?
- 8) What are the most irresponsible companies on Earth?
- 9) Are there different responsibilities for small companies and multinationals?

#### Тема 2. Customer Support. Telephoning. Faxes, emails. Advice structures

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) How many different e-mail accounts do you have / need?
- 2) Which e-mail provider do you use (Hotmail, Gmail, Yahoo..)? Are you happy with the service?
- 3) Do you prefer e-mail via your mobile phone or a computer?
- 4) Do you think e-mail can be dangerous?
- 5) When was the last time an e-mail made you very happy or excited about something?
- 6) What new functions would you like to see with e-mail?
- 7) Are you worried that governments or criminals can read your mail?
- 8) Have you ever waited, and waited, and waited and waited for an e-mail to arrive? How many times did you check?
- 9) If you could secretly have access to someone else's e-mail account, who would it be and why?
- 10) What will replace e-mail in the future?
- 11) What are the customer's problems?
- 12) What annoys people most as a customer?

#### Тема 3. Products and Packaging

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) What does the quality of packaging and products mean?
- 2) When you buy some things, are you more interested in its features or benefits?
- 3) Why is packaging important to customers?

#### **Тема 4. Work, jobs and careers**

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) What kind of jobs have you had (part-time and full-time)?
- 2) Are there many good job vacancies for you in your country?
- 3) What is your dream job?
- 4) What jobs do you do at home?
- 5) Are there jobs that are only for women or only for men?
- 6) How many jobs do you think you'll have in your life?
- 7) Are there any jobs you would refuse to do, regardless of the pay?
- 8) Is being a rock star or sports star a job?
- 9) What do you think the job of being an English teacher is like?
- 10) Who has the best job in the world? Why do you think so?

#### **Тема 5. Making deals**

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Have you ever negotiated the sales of anything?
- 2) Did you win or lose the negotiation? Why?

#### **Тема 6. Company and community**

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Why should companies invest time and money in community projects?
- 2) Do you think multinational companies have become too big and have too much power?
- 3) Why do you think big companies pay their CEOs lots of money, even if they lose the company money or get involved in scandals?
- 4) Do you think oil companies are good for the world?
- 5) How could companies in your country be more successful?
- 6) Which company makes the best adverts and commercials?
- 7) Do you think most companies look after their staff?
- 8) How will companies be different in the future?
- 9) Google co-founder Larry Page said: "You don't need to have a 100-person company to develop that idea." Is he right?
- 10) Ross Perot said: "You'd be amazed how many companies don't listen to their customers." Do you think you'd be amazed? Do you agree that 'home is where the heart is'? Do you like being at home alone? What are the differences between a house and a home? Do you like the houses in other countries?

#### **Тема 7. Mergers and acquisitions**

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) Have you ever negotiated the sales of anything?
- 2) Did you win or lose the negotiation? Why?
- 3) Is there always a winner or loser? Do you like the houses in other countries?

#### **Тема 8. International trade**

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) What are the laws of international trade?
- 2) Why is it important to trade internationally?

#### **Тема 9. Types of meetings**

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) What types of meeting do you know?
- 2) Why is it important to trade internationally?



## Тема 10. Marketing

*Вопросы для самостоятельной работы:*

- 1) What are the laws of marketing?
- 2) What is marketing?
- 3) Can selling really become superfluous, even if the customer is ready to buy?
- 4) What is market research?

### Перечень тем докладов

1. Working in a foreign company.
2. Teams with bright ideas.
3. Look east.
4. The paperless office.
5. The business of giving.
6. Project analysis.
7. Lighting up the world.
8. Playtime.

### Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- автор представил демонстрационный материал и уверенно в нем ориентировался;
- автор отвечает на уточняющие вопросы аудитории;
- показано владение понятиями и категориями дисциплины;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- демонстрационный материал использовался в докладе, но есть неточности;
- докладчик смог ответить на 2-3 уточняющих вопроса;
- докладчик уверенно использовал понятия и категории дисциплины;
- выводы докладчика не полностью отражают поставленные цели.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается (докладчик затрудняется воспроизвести информацию самостоятельно);
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен с ошибками по содержанию темы доклада;
- докладчик не может ответить на 1 и более уточняющих вопроса аудитории;
- выводы представлены, но не отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.

### Перечень тем эссе

1. How do people greet business contacts in your country?
2. How do people greet business contacts in different countries?
3. Do you like the idea of working in different countries as a part of your job?
4. What countries do you think are interesting to work in?
5. What do you think is a good time to start and finish work?

### Средство оценивания: эссе

Шкала оценивания:

Эссе оценивается по 100-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов.	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов.	– соответствие плана теме эссе; – соответствие содержания теме и плану эссе; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.	– круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	– правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему эссе; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов.
5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов,

	кроме общепринятых; – литературный стиль.
--	--

**Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины**

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к зачету, экзамену	41
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	40
Проработка учебной литературы	44
Написание докладов, эссе	30

### 3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении зачета/экзамена по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» может использоваться устная или письменная форма проведения.

**Примерная структура зачета/экзамена по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»:**

#### 1. Устный ответ на вопросы

Студенту на зачете/экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

#### 2. Выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

#### 3. Выполнение практических заданий

Практические задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

**Устный ответ студента на зачете/экзамене должен отвечать следующим требованиям:**

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологических аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах иностранного языка, знание классической и современной литературы.

**Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

### Критерии оценивания ответов

Уровень освоения компетенции	Формулировка требований к степени сформированности компетенций	Шкала оценивания
Компетенции сформированы в полном объеме	Владеет навыками поиска необходимой информации в словарно-справочной литературе, основными грамматическими структурами, присущими устным формам общения: порядок слов в разных типах предложений, вопросительные конструкции и др., иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников. Использует приемы целеполагания во временной перспективе при изучении иностранного языка. Владеет способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки при изучении иностранного языка.	Зачтено
	Участствует в беседе на иностранном языке на бытовые и профессиональные темы в России и в стране изучаемого языка (отвечает на вопросы, задает вопросы, составляет монологическое высказывание).	

	Самостоятельно строит процесс совершенствования собственных знаний по иностранному языку, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности.	
	Знает типичные коммуникативные формулы, необходимые для участия в межкультурном профессиональном общении на иностранном языке. Имеет представления о технологиях повышения уровня знания иностранного языка.	
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки удовлетворительно	Не зачтено

### Критерии оценивания ответов

<b>Уровень освоения компетенции</b>	<b>Формулировка требований к степени сформированности компетенций</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Высокий	Владеет навыками поиска необходимой информации в словарно-справочной литературе, основными грамматическими структурами, присущими устным формам общения: порядок слов в разных типах предложений, вопросительные конструкции и др., иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников. Использует приемы целеполагания во временной перспективе при изучении иностранного языка. Владеет способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки при изучении иностранного языка.	Отлично
Продвинутый	Участвует в беседе на иностранном языке на бытовые и профессиональные темы в России и в стране изучаемого языка (отвечает на вопросы, задает вопросы, составляет монологическое высказывание). Самостоятельно строит процесс совершенствования собственных знаний по иностранному языку, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности.	Хорошо
Базовый	Знает типичные коммуникативные формулы, необходимые для участия в межкультурном профессиональном общении на иностранном языке. Имеет представления о технологиях повышения уровня знания иностранного языка.	Удовлетворительно
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки удовлетворительно	Неудовлетворительно

### **Рекомендации по проведению зачета/экзамена**

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.
2. По результатам зачета/экзамена преподаватель обязан разъяснить студенту правила выставления экзаменационной оценки.
3. Преподаватель в ходе зачета/экзамена проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенции.
4. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

### **Вопросы к зачету**

1. What is a typical working day like?
2. What are your job responsibilities?
3. What is your number one priority?
4. What are time wasting activities in your work?
5. How do you usually spend your free time?
6. How do you combine work and studies?
7. What means of transport do you know? Which is your favourite one?
8. What places of interest would you recommend to see in Moscow?
9. What places of interest would you like to see in London?
10. What do you have to do to check in?
11. What services do big hotels offer?
12. What would an 'ideal meal' for you be like?
13. What would you recommend your friend to do if he is constantly coughing and sneezing?
14. Why are so many people concerned about environmental issues?
15. How do companies respond to environmental issues and problems?
16. What are the alternatives to using fossil fuel?
17. Do you think companies should be sued for the damage to the environment?
18. What can companies do to repair the ecological damage?
19. Do you think environmental consciousness can be nurtured in manufacturers?
20. How can your business take part in solving environmental problems?
21. What alternative sources of energy do you know?
22. What is managerial ethics?
23. What is unethical management based on?
24. What are the main principles of ethical management?
25. What is the typical structure of a company like?
26. What is your round of duties in your office?
27. What is meant by the 'top management'?
28. What are the most vulnerable groups of population in any society?
29. What are the most widespread young people's addictions?
30. What do you personally recommend to do to distract young people from their anti-social pastimes?
31. What changes does information technology cause?
32. What is an information system?
33. What are computer-based information systems?
34. What kind of information do they produce?
35. What are the main managerial needs for information?
36. How are managerial needs for information satisfied?
37. What are the main types of information systems?
38. What is the logical office? What made it possible?

39. What are the potential organizational risks?

**Тест по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»  
0 вариант**

Задание №1

Закончите предложение: «To raise money for a new business you have three options: bank debt, private investors or \_\_\_\_\_».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + venture capitalists
- 2) - pre-tax profits
- 3) - earnings per share
- 4) - consumer spending

Задание №2

Начните предложение: «\_\_\_\_\_ always look good before you have to pay the government out of them».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - venture capitalists
- 2) + pre-tax profits
- 3) - earnings per share
- 4) - consumer spending

Задание №3

Закончите предложение: «Divide the profits by the number of shares to calculate \_\_\_\_\_».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - venture capitalists
- 2) - pre-tax profits
- 3) + earnings per share
- 4) - consumer spending

Задание №4

Закончите предложение: «With low unemployment and a strong housing market, \_\_\_\_\_ has remained healthy».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - venture capitalists
- 2) - pre-tax profits
- 3) - earnings per share
- 4) + consumer spending

Задание №5

Закончите предложение: «It was a quiet day on the \_\_\_\_\_ with trading ending the day only a point lower».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - earnings per share
- 2) - consumer spending
- 3) + stock market
- 4) - gross margin

Задание №6

Закончите предложение: «The difference between the selling price and the cost of production on a product is known as the \_\_\_\_\_».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - earnings per share
- 2) - consumer spending
- 3) - stock market
- 4) + gross margin

Задание №7

Закончите предложение: «Walmart's \_\_\_\_\_ rose this quarter, driven partly by five new scores».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - consumer spending
- 2) - stock market
- 3) - gross margin
- 4) + sales revenues

Задание №8

Поставьте глагол в скобках в правильной форме: «Last year, turnover \_\_\_\_\_ (fall) yet again!»

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - fall
- 2) + fell
- 3) - fallen
- 4) - falls

Задание №9

Поставьте глагол в скобках в правильной форме: «Analysts say they \_\_\_\_\_ (watch) the current situation carefully».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + are watching
- 2) - is watching
- 3) - watch
- 4) - watched

Задание №10

Поставьте глагол в скобках в правильной форме: «Markets always \_\_\_\_\_ (fluctuate) a little at this time of year».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - is fluctuating
- 2) - are fluctuating
- 3) - fluctuates
- 4) + fluctuate

Задание №11

Поставьте глагол в скобках в правильной форме: «In recent months our profits \_\_\_\_\_ (risen) substantially».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - has risen
- 2) + have risen
- 3) - risen
- 4) - rising

Задание №12



Поставьте глагол в скобках в правильной форме: «If sales \_\_\_\_\_ (drop) any further, we'll go bankrupt».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + drop
- 2) - drops
- 3) - dropped
- 4) - dropping

Задание №13

Напишите числа из предложения словами: «The company was found in 1965»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - ninety six five
- 2) - nineteen six five
- 3) + nineteen sixty five
- 4) - ninety sixty five

Задание №14

Напишите числа из предложения словами: «It was a record high of 3,000,000,000»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - three hundred
- 2) - three thousand
- 3) - three million
- 4) + three billion

Задание №15

Напишите числа из предложения словами: «We employ around 1500 people worldwide»:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + one and a half thousand
- 2) - one thousand
- 3) - one hundred
- 4) + one thousand and five hundred

Задание №16

Напишите числа из предложения словами: «1 400 400 is an enormous figure»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - one million four thousand four hundred
- 2) - one million four hundred four hundred thousand
- 3) + one million four hundred thousand, four hundred
- 4) - one million four hundred thousand four

Задание №17

Напишите числа из предложения словами: «That'll be \$2.75 please»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + two dollars seventy five
- 2) - two point seventy five dollars
- 3) - two and seventy five dollars
- 4) - dollar two seventy five

Задание №18

Найдите антонимы глаголу «rocket»:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) - level off
- 2) - soar
- 3) + plummet
- 4) + decline

Задание №19

Найдите антонимы глаголу «plummet»:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) - decline
- 2) +soar
- 3) +rocket
- 4) - halve

Задание №20

Найдите синоним глаголу «soar»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) +rocket
- 2) - plummet
- 3) - decline
- 4) - level off

Задание № 21

Найдите синонимы глаголу «decline»:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) - fluctuate
- 2) - level off
- 3) + plummet
- 4) + halve

Задание № 22

Найдите антоним глаголу «level off»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - decline
- 2) + fluctuate
- 3) - rocket
- 4) - plummet

Задание № 23

Закончите предложение: «If something costs \$10 less than usual, it has \$10 \_\_\_\_\_».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - change
- 2) - back
- 3) - less
- 4) + off

Задание № 24

Закончите предложение: «If you don't have enough money to buy something, then you can't \_\_\_\_\_ it».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + afford
- 2) - allow

- 3) - let
- 4) - sell

**Задание № 25**

Закончите предложение: «If the normal price is \$60 and the shop sells it for \$50, then the price has been \_\_\_\_\_ by \$10 ».

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - changed
- 2) + reduced
- 3) - refunded
- 4) - afforded

**Примерный перечень практических заданий**

**1. Open the brackets. Use the Present Perfect or the Past Simple.**

- 1. It is the first time I (to fly).
- 2. You ever (to eat) bird's nest soup?
- 3. Look! I (to hurt) my arm.
- 4. He (to work) there for a year.
- 5. You ever (to try) parachuting? - No, I never (to try) this kind of sport.
- 6. We (to live) here since 1990.
- 7. You ever (to be) to the USA? - Yes, I (to go) there last spring.
- 8. This is the worst meal I ever (to eat).
- 9. He (to study) English for three years but then he (to stop).
- 10. She ever (to be) on a blind date? - No, it's the first time.
- 11. We (not to eat) since lunch time.
- 12. She (to work) for this firm since she (to leave) school.
- 13. We (not to see) him since he (to leave) our flat.
- 14. You ever (to meet) anybody famous?
- 15. My granny (to live) here since she (to be) a girl.
- 16. How long they (to be) married?
- 17. They always (to live) in this street.
- 18. Nick and Tom (to know) each other since they (to be) at school.

**2. Read the article and answer the questions.**

**A foreign way to avoid dying at home**

Jonathan Moules

Tony Jones has made his money by fixing things, including changing his business model to cope with a 'dying' UK manufacturing industry.

He created Advanced Total Services (ATS) in the 1990s, a business that repaired the electronics on industrial machinery. He sold ATS for £4m in 1998, but soon started a new company, Lektronix, operating in the same market as ATS, but which aimed to expand faster by modifying the business model.

ATS had eight offices across the UK so local people were near factories. However, Lektronix only had three, focusing on the larger manufacturers. Consequently,

Lektronix generated the same sales volume as ATS with a third of the number of customers and significantly lower operating costs. Lektronix faced two big challenges. Firstly, it had created its own competition, ATS, and secondly it was dealing with a smaller market as British manufacturers either closed or moved abroad. Overseas expansion was attractive, because in many markets there was no competition. The main problem was Mr Jones's lack of experience in international expansion.

His first target market was the Czech Republic. He decided to test the market by visiting potential customers. He spent three days visiting 20 companies, and his first local recruit as one

of his cab drivers who had a background in sales. The rest of the Czech team was found through a local employment agency run by a Briton who spoke Czech.

The most difficult part was taking the first step, according to Mr Jones. 'Once you commit to doing it, you will meet people who know people who can help.'

a) Use the correct form of words from the article to complete these sentences.

- a) If a machine breaks down, you have to r \_\_\_\_ r it.
  - b) An industry which is disappearing is said to be d \_\_\_\_ g.
  - c) If you c \_\_\_\_\_ e a company, you start or set one up.
  - d) When sales are falling, we say your market share is d \_\_\_\_\_ g.
  - e) We m \_\_\_\_ y a plan or system when the situation changes.
  - f) A difficult situation can be called a c \_\_\_\_\_ e.
  - g) A company needs to r \_\_\_\_\_ t good staff if it wants to succeed.
  - h) People who might be your customers are known as p \_\_\_\_\_ l customers.
- b) True or false?
- a) ATS is owned by Tony jones.
  - b) Lektronix provides a similar service to ATS.
  - c) Mr Jones set up Lektronix in exactly the same way as ATS.
  - d) Lektronix has far more customers than ATS.
  - e) Lektronix's operating costs are not as high as those of ATS.
  - f) Many manufacturers in the UK have closed down.
  - g) The market in other countries is very competitive.
  - i) Mr Jones employed most of the staff there himself.

#### **Вопросы к экзамену**

1. How do companies protect themselves from security breaches?
2. How can companies avoid computer viruses?
3. What new opportunities do you think foreign languages can open for cooperation between cultures?
4. Why are foreign languages so important for managers?
5. What are the main situations where managers use foreign languages?
6. What is a computer?
7. What are the major types of computers? What are their main functions?
8. Why has English become the 'lingua franco'?
9. Why people of business all over the world try to master the English language?
10. What do you know about the UK and its economy?
11. What can you do if you fail to get the person you need on the 'phone?
12. How can you make a business appointment?
13. What are the main rules of business etiquette?
14. How should people behave during a job interview?
15. What is the motivating force in choosing a job?
16. What are the main stages in the process of getting a job?
17. What are the main kinds of shops?
18. What do customers usually look for? Good quality of products? Reasonable prices?
19. What can managers do to attract more customers to their shop and increase their store traffic?
20. Do you agree with the saying that the customer is always right?
21. What are the main customer rights?
22. Why is it so important to know customer rights?
23. Have you ever complained about imperfect goods or services? Did you succeed? 16
24. What do you understand by "merchantable quality"?

25. Can you demand a repair or a replacement if the goods broke down through no fault of yours?
26. Is it reasonable to expect a complete refund if the product worked perfectly for a while?
27. What is entrepreneurship?
28. What is intrapreneurship?
29. How do intrapreneurs affect the profitability of organizations?
30. What are the means of signalling the importance of innovations in a company?

**Тест по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

**0 вариант**

1. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: He didn't hesitate to tell me that I wasn't wanted and just told me to ..... my own business.

1. -concern
2. -look after
3. -tend to
4. +mind

2. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Despite all the alterations that are taking place in the department store, the management wanted to explain it was business as .....

1. -common
2. -practical
3. -frequent
4. +usual

3. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Shortly after he was dismissed from the firm he decided to ..... himself up in his own business.

1. -put
2. +set
3. -place
4. -hold

4. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Although they had high hopes that they would be successful, they ..... out of business within six months.

1. -turned
2. -came
3. +went
4. -fell

5. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: She was very enthusiastic about her new job and was making rapid progress ..... nobody's business.

1. -as
2. -with
3. -similar
4. +like

6. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: He was very keen that we kept in touch and for that reason he handed me his business .....

1. -ticket
2. -paper
3. +card
4. -notice

7. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: We really can't delay any more with our plans and must ..... down to business as soon as possible.

1. -set
2. get

3. +-cut
  4. -find
8. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: The whole site has nothing but offices and administration centres and that's why we call it a business .....
1. -place
  2. -situation
  3. -field
  4. +park
9. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: That's really not my concern at all and I'm certainly not ..... the business of telling others what to do.
1. +in
  2. -out
  3. -of
  4. -by
10. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: All the famous film stars, actors, directors and writers were at the festival representing the world of ..... business.
1. -play
  2. -drama
  3. show
  4. +-performance
11. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: I really wouldn't joke about it because these people are deadly serious and ..... business.
1. -signify
  2. +mean
  3. -require
  4. -need
12. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: This is the really important part of the machine and that's why we call it the business .....
1. -centre
  2. end
  3. +-area
  4. -point
13. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: I heard of a new company today with which we should co-operate and ..... business with.
1. -make
  2. -create
  3. -have
  4. +do
14. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: I've warned you before that you shouldn't get involved in this matter and you have ..... business discussing it.
1. -some
  2. -little
  3. +no
  4. -not
15. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: They went ..... business shortly after their children had left home and got married.
1. -out
  2. -in
  3. +into
  4. -on

16. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: As soon as they heard what had happened, they ..... it their business to find out the truth.

1. +made
2. -tried
3. -managed
4. -called

17. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: She knew that there was some kind of ..... business going on because strange things were happening.

1. -weird
2. -unusual
3. +funny
4. -stupid

18. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: When the bomb went off, most of the injured were just ordinary people going ..... their business.

1. +about
2. -along
3. -across
4. -through

19. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: The ..... of the picture was \$100.

1. -price
2. +cost
3. -value
4. -worth

20. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: The ring turned out to be of very little ..... .

1. -price
2. -cost
3. +value
4. -worth

21. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Experiences we all buy at a great ..... by the time we are forty.

1. +price
2. -cost
3. -value
4. -worth

22. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: They found out that the ..... of the piano made too severe a drain on their resources.

1. -price
2. +cost
3. -value
4. -worth

23. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Nowadays people know the price of everything and the ..... of nothing.

1. -price
2. -cost
3. +value
4. -worth

24. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Gregory paid a high ..... for his mistakes.

1. +price
2. -cost

3. -value  
4. -worth
25. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Every man has his ..... . (proverb)  
1. +price  
2. -cost  
3. -value  
4. -worth
26. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: He that counts all ..... will never put plough in the earth. (proverb)  
1. -prices  
2. +costs  
3. -values  
4. -worth
27. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: We can't lower our prices until we can get our ..... down.  
1. -prices  
2. +costs  
3. -values  
4. -worth
28. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: What costs nothing sometimes fetches a high ..... . (proverb)  
1. +price  
2. -cost  
3. -value  
4. -worth
29. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: Jim offered me a cell phone for \$25, but I don't think it's ..... it.  
1. -price  
2. -cost  
3. -value  
4. +worth
30. Вставьте вместо пропуска наиболее подходящий по смыслу вариант: The highest ..... a man can pay for a thing is to ask for it. (proverb)  
1. +price  
2. -cost  
3. -value  
4. -worth

### Примерный перечень практических заданий

1. Complete the conversation with the correct form of the verb to be or with the a/an or the. (11 points)

1 A: \_\_\_\_\_ you Desmond Drake?

B: No, I \_\_\_\_\_ Howard Drake.

2 A: Sabine and Martine \_\_\_\_\_ from France.

B: That's right. Sabine \_\_\_\_\_ from Paris.

3 A: \_\_\_\_\_ you and George American?

B: No, we \_\_\_\_\_. We \_\_\_\_\_ British.

4 A: \_\_\_\_\_ Helma \_\_\_\_\_ designer?

B: No, she \_\_\_\_\_. She \_\_\_\_\_ engineer.

2. Choose the correct word. (5 points)



- 1 Jacob live/lives in Manchester.
- 2 I work/works in the city center.
- 3 We catch/catches the 7:50 train to work.
- 4 She eat/eats lunch at the staff restaurant.
- 5 You have/has eight members in your team.

3. *Make these statements into negative (-) or questions (?). (8 points)*

- 1 Luxottica makes glasses. (?)
- 2 The CEO lives in Germany. (-)
- 3 They have offices in Tokyo. (?)
- 4 We manufacture Porsche cars in India. (-)
- 5 You work in the USA. (?)
- 6 Fiat employ 12,000 people. (-)
- 7 I have Hani's address. (?)
- 8 Mr and Mrs Sanz live in Berlin. (-)

4. *Complete the following sentences, using the correct form of the word in bold. (10 points)*

- 1 Although he was very tall, he was \_\_\_\_\_ known as 'Shorty'. **CONFUSE**
- 2 The next \_\_\_\_\_ of Romeo and Juliet begins at 7.30. **PERFORM**
- 3 Nobody believed the \_\_\_\_\_ he gave us. **EXPLAIN**
- 4 He tried to threaten me, but when that didn't work, he tried using \_\_\_\_\_ instead.

**FLATTER**

5 I like their songs, but they aren't very \_\_\_\_\_. They sound just like The Beatles.

**ORIGIN**

6 The staff at the hotel gave us lots of \_\_\_\_\_ about the city. **INFORM**

7 The film wasn't very \_\_\_\_\_, so we left early. **ENJOY**

8 Everybody expected an exciting game, but only three \_\_\_\_\_ showed up, so it was cancelled. **CONTEST**

9 I've never been particularly \_\_\_\_\_, and was always bad at games at school. **COMPETE**

10 I call my mother \_\_\_\_\_, usually at the weekend. **REGULAR**

5. *Correct the wrong sentences (8 points)*

- 1 Francis has a meeting on Fridays always.
- 2 We usually have lunch in a café.
- 3 Kelly often is late for work.
- 4 I leave the office never at six o'clock.
- 5 The CEO is always at his office at 8:30.
- 6 They have sometimes a video conference in the morning.
- 7 We go to often team meetings.
- 8 Josh and Mia listen to other people's opinions never.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература**

1. Шляхова, В.А. Английский язык для экономистов: учебник / В.А. Шляхова, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453342> (Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

##### **Дополнительная литература**

1. Английский язык для экономистов: для самостоятельной работы студентов экономических факультетов : учебное пособие / С. Иванова, М. Крапивина, Т. Минакова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 198 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259186> (Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

##### **Современные профессиональные базы данных**

1. Профессиональная база данных по экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

2. Профессиональная база данных по экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

##### **Информационно-справочные системы**

1. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г.

##### **Интернет-ресурсы**

1. Сайт Correct English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.correctenglish.ru/> (содержит изложение теоретических аспектов английского языка, практические задания для закрепления навыков, справочник устойчивых выражений).

2. Сайт Eng Grammar [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://engramm.su/> (содержит учебники грамматики английского языка.)

3. Сайт Home English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.homeenglish.ru/> (содержит уроки, словари и переводчики, сказки, двуязычные книги, коллекцию идиом)

4. Сайт Language Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.languageguide.org/english/> (содержит тематические подборки английской лексики с озвученными картинкам).

5. Сайт Speak English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.speaklanguages.com/> (содержит подборки английских фраз, выражений и лексики по наиболее распространенным темам. Все фразы и большая часть лексики озвучены)

## 5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Лингафонный кабинет), 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 206.</p>	<p>Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: Персональные компьютеры – 10 шт. (AsusTeK COMPUTER INC. P5KPL-AM SE/ Pıntium(R) Dual-Core CPU E5300 2.60GHz/2048.00).</p>	<p>СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). ABBYY Lingvo x3 (Лицензия AL14-1S1P10-102 от 31.01.2011). Профессор Хиггинс (Счет-договор A0011243118 от 30.03.2018).</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 302.</p>	<p>Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации.</p>	<p>СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Professional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО).</p>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям**

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
  - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
  - подбор рекомендованной литературы;
  - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а

также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы**

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Пронумеровано, прошнуровано и скреплено  
печатью 39 лист 56

*(Муромов С.В.)*  
(количество листов)

Проректор по научной и образовательной  
деятельности АНО ВО «Международный  
открытый социальный институт»

*Резина М.В.*  
Мойлынова

